

COMUNICADO AO MERCADO

Rio de Janeiro, 09 de agosto de 2018 – A brMalls, maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, anuncia parceria com o Cubo Itaú.

A parceria com a Companhia consiste na criação da vertical “Cubo Retail”, que será instalada até o final do mês de agosto de 2018 em um andar dedicado no prédio novo do Cubo Itaú. A vertical permitirá que a brMalls trabalhe em conjunto com *startups* e varejistas no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções de varejo. Novos projetos e *startups* serão beneficiados pelo ecossistema do Cubo Itaú e pelo acesso facilitado à rede da brMalls.

Esta parceria está alinhada ao propósito da Companhia de criar novas oportunidades através de nossos shoppings e parte da equipe da brMalls será alocada na vertical para gerir o relacionamento com as *startups* de varejo, acompanhar o desenvolvimento de projetos e identificar possíveis oportunidades.

O Cubo Itaú foi idealizado pelo Itaú Unibanco em parceria com a Redpoint eventures com o objetivo de conectar em um só lugar empreendedores, grandes empresas, investidores e universidades para discutir sobre tecnologia, inovação, novos modelos de negócios, novas formas de trabalhar e desafiar o *status quo*, sendo hoje o maior centro de empreendedorismo tecnológico da América Latina.

BR MALL PARTICIPAÇÕES S.A.

Diretor de Relações com Investidores

Frederico da Cunha Villa