

COMUNICADO AO MERCADO

BRMALLS se associa com a Delivery Center para desenvolver modelo “Ship from Mall”: solução Omnichannel para entrega de produtos em um único dia ou até em uma hora através de Shopping Centers

A plataforma, que usará shoppings de todo o país como centrais de distribuição, vai trazer conveniência e agilidade para o consumidor e maior potencial de vendas para lojistas dos shoppings

RIO DE JANEIRO, 14 de maio de 2018 - A BRMALLS, maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, anuncia parceria e investimento não majoritário na empresa Delivery Center. A Delivery Center é uma empresa de tecnologia cujo objetivo é integrar o varejo físico ao online, proporcionando a consumidores de ecommerce acesso a produtos de várias categorias com entrega *same-day* ou *same-hour*, utilizando shoppings como centros de distribuição.

O conceito nasceu da constatação de que um dos maiores entraves para o crescimento do *ecommerce* no Brasil são as dificuldades de infraestrutura, que encarecem custos de frete e tornam prazos de entrega muito longos. Por outro lado, os shoppings possuem localização privilegiada nos principais centros urbanos, base de clientes estabelecida e estoque local dos lojistas. A Delivery Center atuará como plataforma aberta, integrando diferentes sites de ecommerce às lojas dos shoppings e executando o delivery físico. O conceito de plataforma aberta também permitirá que shoppings de diferentes grupos se associem a Delivery Center.

A Delivery Center é administrada de forma independente, por um time próprio liderado por Andreas Blazoudakis, especialista em soluções mobile, cofundador da Mobile e acionista de empresas como iFood, Apontador, Ingresso Rápido e Sympla.

O investimento da BRMALLS, que vem desenvolvendo em conjunto com a Delivery Center as soluções nos últimos 12 meses, ajudou a viabilizar o início das operações e implantação dos shoppings. A Delivery Center atualmente já possui operações em Porto Alegre, iniciará nas próximas semanas em shoppings do Rio de Janeiro, e se estenderá a outras cidades no futuro. A BRMALLS foi o primeiro grupo de shoppings a se associar a plataforma, e outras redes estão em processo de adesão.

Acreditamos que o desenvolvimento desta solução além de possibilitar incremento de vendas aos lojistas, aproximará shoppings e varejistas na busca de novas soluções para desafios decorrentes de *ecommerce* e do consumidor multicanal. A aceitação inicial do projeto pelos lojistas tem sido promissora e buscaremos o desenvolvimento de novas soluções para criar valor aos lojistas e acionistas no longo prazo.

BR MALL PARTICIPAÇÕES S.A.

Diretor de Relações com Investidores

Frederico da Cunha Villa

SOBRE A BRMALLS

A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 39 shoppings, que totalizam 1.445,5 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 877,1 mil m² de ABL próprio. A BRMALLS está presente em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de diferentes classes sociais no país.

SOBRE A DELIVERY CENTER

Solução online que chegou ao Brasil para integrar o varejo físico ao online, proporcionando aos consumidores a possibilidade de comprar em um único pedido vários produtos com a garantia da entrega em um dia ou até em uma hora. A plataforma usará shopping centers com localização estratégica para atender clientes do entorno com rapidez e conveniência, proporcionando também ao lojista mais um canal de vendas.